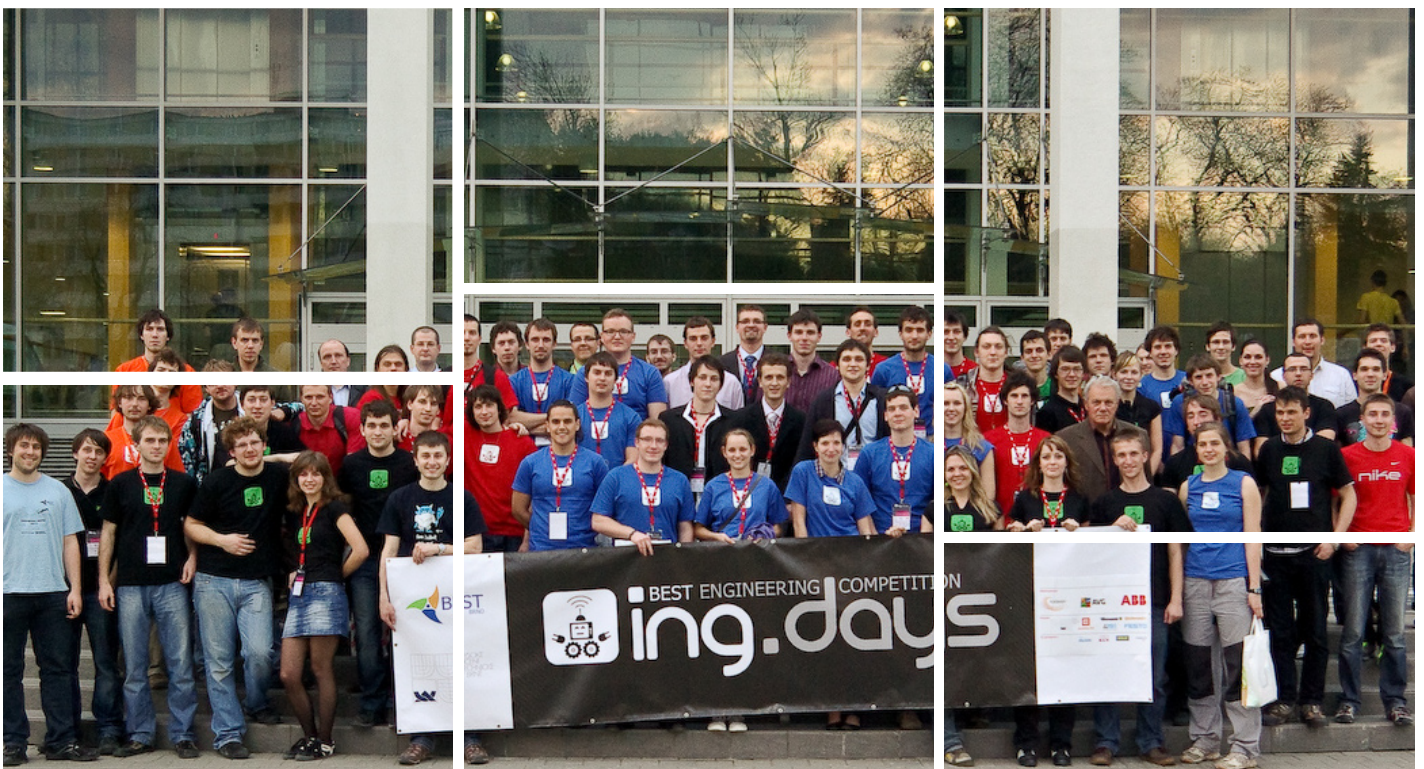




BEST ENGINEERING COMPETITION
ing.days



Ing.days 2011 4. – 7. 4. 2011

Ve dnech 4. – 7. dubna pořádala brněnská pobočka mezinárodní studentské organizace **BEST** (Board of European Students of Technology) třetí ročník inženýrské soutěže pod názvem **Ing.days 2011**. V letošním roce se přihlásilo rekordních 188 studentů bakalářského a magisterského studia Vysokého učení technického, kteří vzhledem k velkému zájmu museli projít výběrovým kolem. Po důkladném výběru postoupilo dále 24 nejlepších týmů, které se zúčastnily dvou nezávislých disciplín.

Ve třech fakultních kolech soutěžily o postup do velkého finále Ing.race 2011 týmy v kategorii Team Design.

První kolo s názvem **Visteon-Autopal Ing.race** hostila Fakulta strojního inženýrství. Soutěžní týmy dostaly za úkol postavit kondenzátor, ve kterém se přemění co největší množství vodní páry na vodu při zachování co největší kompaktnosti konstruovaného chladiče. Zúčastnění studenti si tak praktickým pokusem mohli ověřit teoretické znalosti z oboru termodynamiky. Odborná porota, složená ze zástupců společnosti Visteon-Autopal a Fakulty strojního inženýrství, vybrala na základě přísných kritérií nejlepší zařízení. Brány velkého finále se nakonec otevřely týmům „GVM“ a „Kluci z trpaslíka“.

V úterý proběhla na Fakultě informačních technologií druhá z řady soutěží. **AVG Ing.race** byl tematicky zaměřen na studenty této fakulty a podle toho i vypadalo zadání soutěže. Týmy měly emulovat běh potenciálně škodlivého kódu a analyzovat jeho počínání. Jinými slovy, účastníci měli zjistit, zda by kód po spuštění v systému smazal, přejmenoval nebo změnil soubory. Porotci se shodli, že nejlépe úkol splnily týmy „DPMO“ a „1337 h4xx0rz“ a staly se tak dalšími finalisty.



Soutěž Case Study:

Prezentace řešení zadání před odbornou porotou, soupeři a diváky ve společných prostorách Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií a Fakulty podnikatelské.

Ve středu se za podpory společnosti ABB na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií uskutečnila poslední fakultní soutěž. Týmy složené převážně ze studentů místní fakulty se celý den potýkaly s problémem inteligentní budovy, která měla simulovat rozvaděč vysokého napětí. Soutěžící nejenže postavili zajímavé budovy, ale i úspěšně splnili zadání. Na sklonku dne pak čtyřlístek týmů ve finále doplnili účastníci závodu **ABB Ing.race** – „IMPERIUM“ a „FSIFEKT“.



ABB Ing.race:
Tým IMPERIUM prezentuje detaily řešení jejich budovy před zástupci odborné poroty.

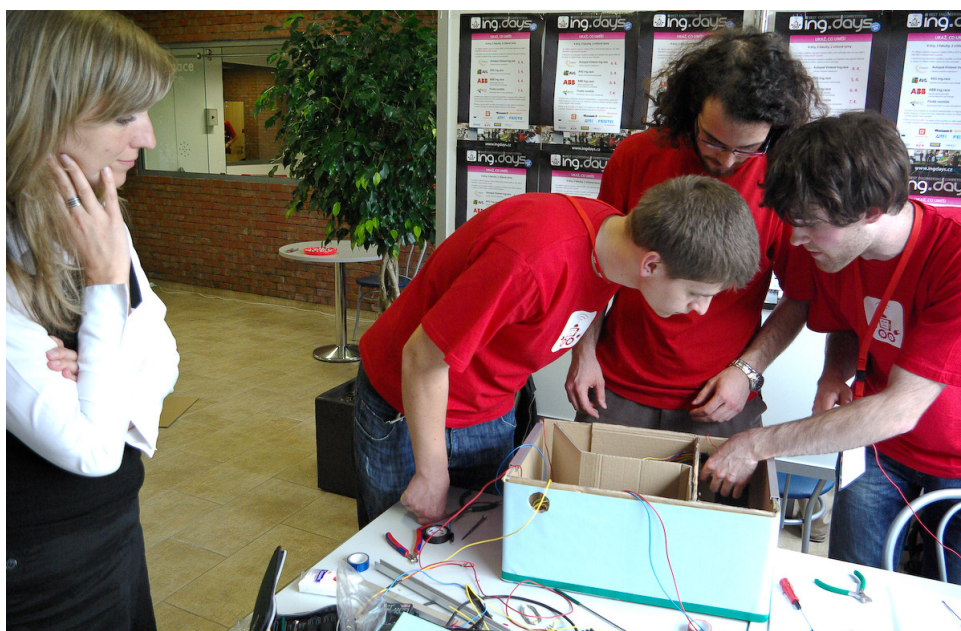


ABB Ing.race:
Studenti v prostorách Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologiích pracují na zadání soutěže pod dohledem zástupkyně společnosti ABB.

Šestice nejlepších týmů jednotlivých fakultních kol si ve čtvrtek dala dostaveníčko v integrovaném objektu na Kolejní 4, tedy ve sdílených prostorách Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií a Fakulty podnikatelské. Soutěžním úkolem bylo sestrojít plně funkční a automatizovaný katapult, který bude schopný zaměřit na více cílů. Zadané téma mělo prověřit všestrannost soutěžících. Po osmi hodinách práce týmy předvedly před zraky přítomných diváků a odborné poroty své vynálezy.

Katapulty srážely terče postavené z plechovky Red Bull. Porota složená ze zástupců fakult Vysokého učení technického v Brně pak měla před sebou nelehký úkol. Nehodnotil se totiž jen počet sestřelených plechovek, ale také konstrukce a úroveň automatizace samotného zařízení.

Po dlouhém hlasování poroty se vítězi v kategorii Team Design stali Tomáš Bajánek, Ondřej Šedo, Matej Šedo a Michal Glos se svým týmem „**IMPERIUM**“. Nutno podotknout, že tým zvítězil zaslouženě po těsném a vyrovnaném boji.

Team Design nebyl jedinou disciplínou, ve které se ve finálovém dni soutěžilo. Souběžně s ní proběhla také soutěž Case Study. Cílem Case Study je analyzovat zadaný problém a vymyslet teoretické řešení. Studenti během řešení využívají nejen znalostí získaných ve škole, ale též své manažerské dovednosti a zkušenosti. Výsledkem jejich celodenního snažení byla prezentace a obhajoba výsledného produktu před odbornou porotou.

V letošním roce na soutěžící čekalo zadání v podobě vytvoření marketingové strategie pro multifunkční hausbót. S úkolem se nejlépe poprali studenti z Fakulty podnikatelské Lucie Zbořilová, Václav Novotný, Hana Vašáková a Jakub Miloševski tvořící tým „**Čert**“.



Soutěžící nesoutěžili jenom kvůli uznání, týmy které se umístily na pódiových místech, obdržely také zajímavé ceny. Rozdělovaly se mobilní telefony Nokia C6 od ABB, licence k antiviru od AVG, komponenty pro vytvoření bezdrátové sítě od Airlive, odborné publikace od nakladatelství BEN a slevové poukazy na kurzy jazykové školy Smajl, ale také stipendia od jednotlivých fakult.

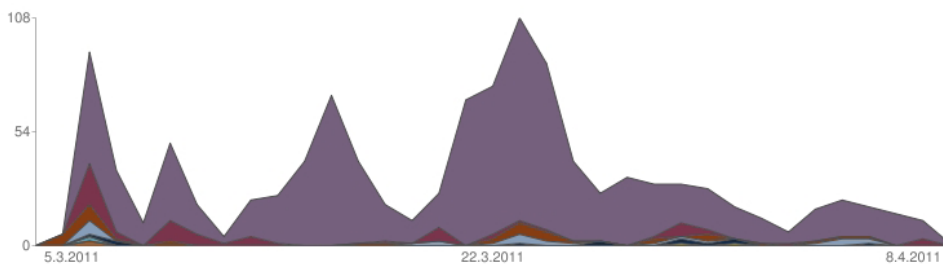
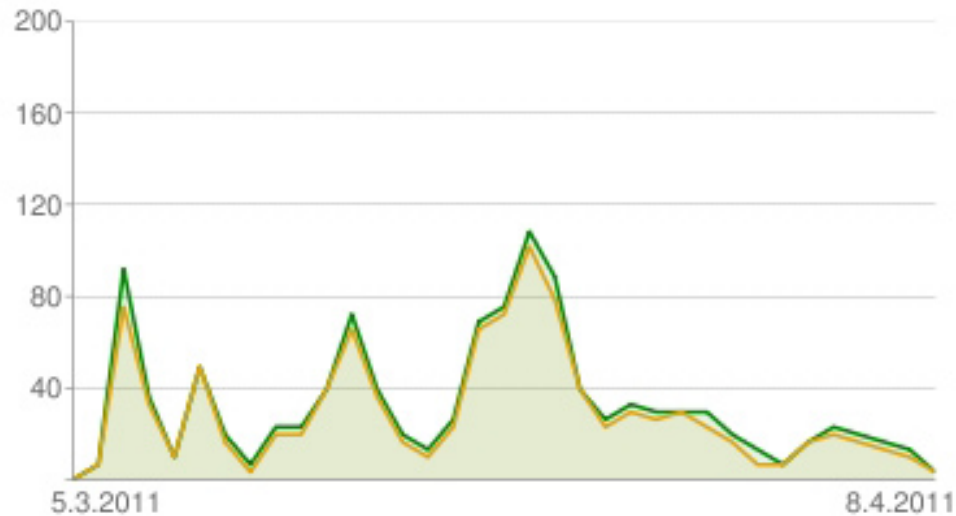
Vítězné týmy obou kategorií dostanou příležitost reprezentovat Vysoké učení technické v Brně na střeoevropském kole soutěže, které se bude konat v maďarské Budapešti 29. dubna – 3. května 2011.

Za celý tým organizátorů přejeme vítězům hodně štěstí.

Statistiky

Trailer na Ing.days 2011

Počet shlédnutí



<input checked="" type="checkbox"/> Odkazy, pomocí kterých bylo video nalezeno	Zhlédnutí	% celkových zhlédnutí
<input checked="" type="checkbox"/> Bez původce odkazu – vložený přehrávač	948	84,0
<input checked="" type="checkbox"/> Externí webové stránky	68	6,0
<input checked="" type="checkbox"/> Bez původce odkazu – stránky sledování a kanálů YouTube (?)	42	3,7
<input checked="" type="checkbox"/> Jiné stránky YouTube	35	3,1
<input checked="" type="checkbox"/> Vyhledávání YouTube	22	1,9
<input checked="" type="checkbox"/> Doporučené video YouTube	6	0,53
<input checked="" type="checkbox"/> Stránka kanálu YouTube	3	0,27
<input checked="" type="checkbox"/> Vyhledávání Google	2	0,18
<input checked="" type="checkbox"/> Bez původce odkazu – mobilní zařízení (?)	2	0,18
<input checked="" type="checkbox"/> Související video YouTube	1	0,09

Stream Ing.days 2011

Datum	Počet diváckých minut	Počet diváckých hodin
4.4.2011	4910,4	81,84
5.4.2011	6126	102,1
6.4.2011	6222	103,7
7.4.2011	7539,6	125,66
8.4.2011	1530	25,5
celkem	26328	438,8

Oslovení studenti

6 fakult VUT v Brně (FCH, FAST, FEKT, FIT, FSI, FP)

22 prezentací - 1100 studentů (zejména 2. a vyšších ročníků)

Facebook

1. dubna – 7. dubna

Počet unikátních návštěvníků: 924

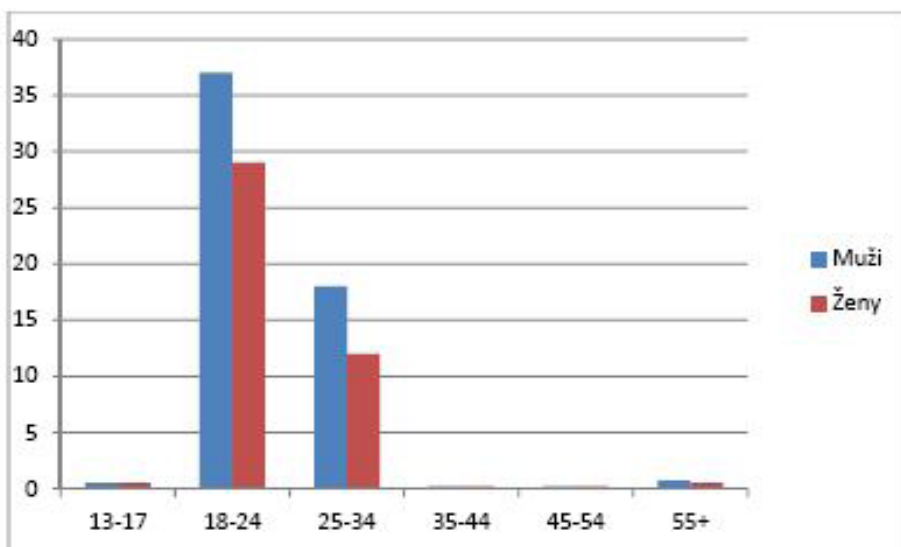
Průměrné zobrazení zveřejněných příspěvků 866

9. března – 7. dubna

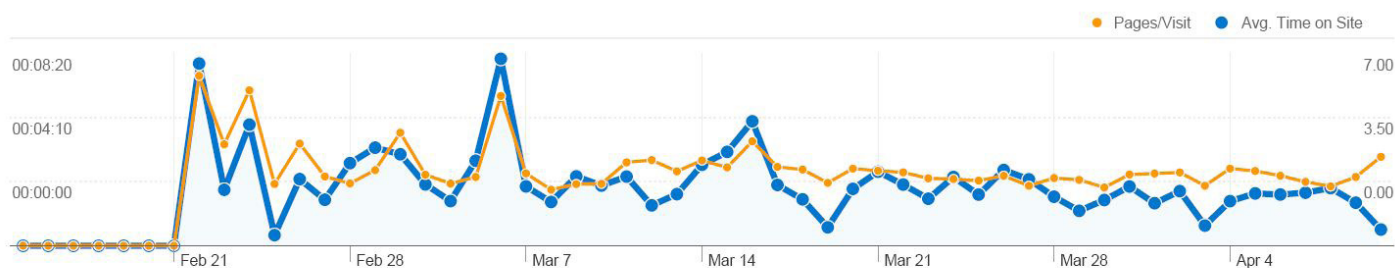
Počet unikátních návštěvníků: 1818

Počet zobrazení příspěvků publikovaných na facebooku BEST Brno: 28467

Demografické rozdělení:



Web www.ingdays.cz (15. 2. – 10. 4. 2011)



Site Usage

4,357 Visits

48.70% Bounce Rate

11,773 Pageviews

00:02:43 Avg. Time on Site

2.70 Pages/Visit

53.50% % New Visits



Hlavní partneři:



Partneři:



Ve spolupráci s:



